

ПРИНЦИПЫ ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИИ

1. Профессиональный долг

Профессиональный долг означает мобилизацию всех способностей, знаний и ноу-хау каждого и стремление к постоянному совершенствованию. Для этого требуется присутствие чувства личного долга и стремление выполнять поручения и приобретать необходимые знания. Каждый должен внести свой вклад в заботу об окружающей среде и безопасности на рабочем месте.

2. Уважение по отношению к другим

Уважение по отношению к другим – первоочередное условие профессионального и личного развития каждого. Этот принцип должен соблюдаться по всему миру и подразумевает плюрализм, принятие различных культур и людей любого происхождения, что выражается в готовности выслушать других, информировать, разъяснять и участвовать в диалоге.

3. Честность

Это честность в ведении профессиональной деятельности. Запрещается компрометирование интересов Компании, доверенных определённому индивидууму, во имя своих собственных интересов как при работе внутри Компании, так и выступая от лица Компании в сотрудничестве с третьими сторонами.

Более детальные правила поведения могут быть адаптированы для определённых категорий работников Компании, что обусловлено спецификой их деятельности.

4. Преданность

Преданность означает добросовестность и справедливость в работе с начальством, коллегами, подчинёнными и третьими сторонами, сотрудничающими с Компанией. В особенности недопустимо преследование личных интересов, если последние противоречат целям Компании. Этот принцип подразумевает следование внутренним правилам Компании.

5. Солидарность

Солидарность основывается на чувстве персональной ответственности в работе, которое превалирует над эгоистичным мышлением и призывает к работе в команде и реализации лучшего в человеке. Это означает отвергать принципы руководства или действий, которые вызваны потребностями удовлетворения личных потребностей определённого человека, а не интересов Компании.